

Rapport n°1

But de la séance :

Préciser notre projet concernant SDL Radio : nos objectifs, nos moyens, notre organisation.

Grandes lignes de nos objectifs :

Arthur a besoin d'apprendre à structurer ses pensées, pour pouvoir s'exprimer de manière posé et cela dans n'importe quelle circonstance. Cela revient à structurer son propos autant avant que pendant l'émission. De plus l'émission de radio permet le travail de compréhension et d'expression orales. Philippe de son côté, en plus de ce travail sur l'oral, va, grâce à la radio, améliorer sa capacité à créer l'animation et créer un climat d'échange et de plaisir.

Comparaison avec la 1AI :

Nous avons travaillé, en accord avec nos objectifs, à rendre l'émission de radio plus complexe en travaillant sur 3 points à savoir : le dynamisme, le nombre d'acteurs et le nombre de liens entre acteurs.

Ainsi en 1AI nous avions deux invités en binôme qui se connaissaient déjà et qui parlaient de la même chose. Nous leur posons une question sur leur auto-apprentissage en effectuant quelques rebonds. 4-5 musiques étaient passées avec une brève présentation des artistes. Cette année, pour complexifier notre émission il nous faut plus d'acteurs qui passeront par plus de rubriques. Il nous faut trouver le bon nombre d'invités, nous partons pour le moment sur 4 invités ce qui sera peut être amené à changer.

De plus, pour améliorer le dynamisme l'émission sera enregistrée d'une traite et sans recoupe. Cela suggère un travail de fond pour la préparation de l'émission : se renseigner sur les rubriques des invités, documenter le débat (que nous détaillerons plus tard), se documenter sur les artistes que les gens feront écouter. Tout cela nous demandera une séance de préparation d'environ une heure avec les invités la semaine avant l'enregistrement de l'émission (qui sera bimensuel).

Afin de gérer cette nouvelle formule, il nous faut séquencer l'émission. Cela nous permettra de nous libérer l'esprit pour se concentrer sur l'animation de l'émission. De plus ce séquençage pourrait être réalisé avec les invités pour les mettre en confiance.

Afin de recueillir des invités et de créer de nouvelles rubriques nous allons devoir communiquer sur la radio. Pour cela nous utiliserons des mails et facebook pour plus de proximités avec le public.

Contenue :

Une émission d'environ 50 minutes : 20 minutes de musique + 5 minutes par rubriques (les invités viennent parler d'un sujet préalablement définie, au maximum il y aura 3 rubriques) + 5-10minutes de débat sur un sujet commun à tous les invités (ceci contribue à l'augmentation du nombre de lien

entre acteurs contribuant ainsi à créer de la complexité. En outre, personne ne s'ennuie !) + 5 minutes pour une animation particulière (question surprise par exemple).

Planification :

Fin septembre : finir de définir le projet dans sa forme, son fond et sa position méta.

1^{ère} semaine d'octobre : une séance test, une radio teasing et poser les dates des émissions (aussi loin que possible)

Mi-octobre : C'est parti !

Questions :

-Pouvez-vous communiquer, auprès des 1AI et 2AP, sur l'émission pour savoir si certains seraient intéressés par un passage dans l'émission?

-Pour nous la pérennité du projet n'est pas une priorité (après notre départ). Qu'en pensez-vous ?